

VMO SUMMIT

2024

Programação - 20 de março

08h00 – 08h30: Welcome & Check in

08h30 – 09h00: Abertura oficial & Dinâmica de presença

Processos, Projetos e Tecnologia

09h00 - 10h20: Desmistificando o Value Management Office - Entenda como o negócio pode gerar e entregar valor.

Marcelo Antonelli - Head de agilidade e projetos estratégicos - Prodam



10h20 - 10h50: Coffee break

10h50 – 11h20: O impacto da inteligência artificial em processos e negócios

Thiago Pavin - Health Products Director - Semantix



11h20 – 12h05: Case FlyMov-Embraer: Lições aprendidas pelo Centro de Pesquisa Flymov, uma parceria Embraer-ITA, na aplicação dos conceitos de value management pelo Escritório de Projetos voltado a Valor.

Claudiano Sales - PhD, MSc, MBA, PMP- VMO - Centro Pesquisa Embraer/ITA- Embraer

Luciano Pedrotte - Chief R&T Advisor - Embraer



12h05 – 12h45: Ritos e as ferramentas que podem auxiliar na jornada do VMO.

Roberta Grünthal - Superintendente Executiva de TI e Portfólio - BB Seguros



12h45 – 13h50: Almoço

Cultura & Liderança

13h50 – 14h10: Dinâmica para retomar o conteúdo

14h10 – 14h50: Case Libbs - Como envolver e capacitar a empresa para abraçar uma cultura de valor.

Ana Carolina - Head de VMO - Libbs Farmacêutica



14h50 – 15h30: Case Oi - Como tornar-se uma referência operacional em uma grande empresa, maximizando a geração de valor a partir da perspectiva do cliente.

Fernanda Fischer - Diretora de gestão de valor, experiência do cliente e transformação ágil (VMO) - Oi



15h30 – 16h00: Alavancando a gestão de resultados através do VMO na Livelu.

Samira Tavares - Sócia e Consultora Estratégica na Nower e Trainer na K21

Marjorie Medeiros - Gestora de Projetos e VMO - Livelu



16h00 – 16h30: Coffee break

16h30 – 17h30: Painel de debates | Como construir uma mentalidade orientada à geração de valor.

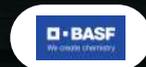
Werther Krause, PMP, MBA, MSc - Diretor, Chief Transformation Office da DC-DinsmoreCompass

Wagner B. Kool Monteiro - Head de transformação digital da América do Sul - BASF

Ana Carolina De Pierro Bruno - Gestora de programa de inovação - Vale

Juliana Pan - Gerente de Planejamento Estratégico e Projetos - Instituto de Responsabilidade Social Sírio Libanês

Ana Oliveira - Head LATAM Production & Supply Excellence - Syngenta



18h00 - 21h00: Happy Hour & Encerramento do 1º dia do evento

Programação - 21 de março

08h00 – 08h30: Welcome & Check in.

08h30 – 09h00: Dinâmica de presença.

Estratégia, Planejamento e Governança

09h00 - 09h40: Case SPC – Como definir as melhores estratégias, utilizando as metodologias adequadas ao contexto organizacional.

Douglas Pulini – Head of SMO (Strategic Management Office) - SPC



09h40 - 10h20: Case Itaú - Como convergir projetos e agilidade com foco em resultados

Rodrigo Yuji Maruyama - Superintendente de Transformação - Transformation Office - Itaú



10h20 – 10h50: Coffee break

10h50 – 11h30: VMO Core: Sistema de gestão vinculado à gestão de valor.

Tomás Tormin - Gerente executivo de Realização de Valor e Portfólio - Auren Energia



11h30 – 12h10: Case Banco Carrefour - Modelo de gestão ágil e as oportunidades que surgem com foco na estratégia e planejamento da companhia.

Victor Vidal – Head de Gestão de portfólio, agilidade e produtividade - Banco Carrefour



12h10 – 12h50: Case BTG - A tecnologia como base para impulsionar times e direcionar estratégias que geram valor.

Fausto Manzan - IT Director Governance - BTG Pactual



12h50 – 14h00: Almoço

14h00 – 14h40 : Case Lojas Renner – Como potencializar a integração entre PMO, VMO e alta administração.

Marcelo Kanno – Senior Manager, Strategy & Portfolio Management – Lojas Renner



14h40 – 15h20: Case Hospital Israelita Albert Einstein - O que é valor em saúde e qual o papel do VMO num grande prestador de serviços.

Vanessa Teich - Diretora de Economia da Saúde - Hospital Israelita Albert Einstein



15h20 – 16h00: Transformando PMO em VMO - Por onde começar?

Andressa Chiara - Consultora Estratégica, Trainer e Sócia - Nower e K21

Daniella Prevot - Consultora e Trainer - Nower e K21



16h00 - 17h00: Encerramento do evento & Networking.