

VMO SUMMIT 2025

Programação - 23 de Abril

08h00 - 08h30: Welcome & Check in.

08h30 - 09h00: Abertura oficial & Dinâmica de presença.

Estratégia, Planejamento e Governança

09h00 - 09h40: Case Globo – Criação de um VMO: Desafios e conquistas.

Karim Kamel – Gerente de VMO e Gestão - Globo



09h40 - 10h20: Criando Planos eficazes para maximizar o Valor: Técnicas e melhores práticas para desenvolver planos que maximizem o valor para a organização.

10h20 - 10h50: Coffee break.

10h50 - 11h25: O que é cultura de inovação e sua importância no VMO: Elementos, estruturas e processos.

Marcelo Antonelli – Mentor em Gestão de Valor e Implantação de VMO – Marcelo Antonelli



11h25 - 12h00: Case Dasa - Gerenciamento de Projetos ágeis no contexto de VMO: Aplicação de métodos ágeis para entregar valor contínuo e adaptável.

Thalita N. Fabro – Superintendente de Agilidade e Gestão de Portifólio - DASA



12h00 - 12h35: Case Yamaha - Área de inovação e projetos sustentando um VMO com foco no negócio.

Geison Rafael Nogueira – Head of Corporate PMO/VMO – Yamaha

Isabella Corradi – Head de Inovação & VMO - Yamaha



12h35 - 13h35: Almoço.

Cultura & Liderança

13h35 - 13h55: Dinâmica para retomar o conteúdo.

13h55 - 14h30: Case Claro - O Impacto da gestão da mudança na geração de valor dentro da corporação.

Sérgio Perez – Diretor escritório de estratégia e Transformação - Claro



14h30 - 15h05: Case iFood - Como gerar valor através de ações sociais para seus funcionários?

Tatiana Santos – Driver Experience Director - iFood



15h05 - 15h40: Case Philips - Desenvolvendo a cultura de geração de valor: Como a Philips transformou a cultura da empresa?

Rubia Schroeder – Portfolio Management Director - Philips



15h40 - 16h10: Coffee break.

16h10 - 16h45: Liderança Transformacional no Contexto do VMO: Como líderes podem inspirar e motivar equipes para alcançar os objetivos de valor.

16h45 - 17h45: Painel de debates - Estratégia e Implementação: Como integrar a geração de valor com as metas corporativas?

Maria Pia Garcia Zylberstajn - Strategic Transformation Director - Mercado Livre

Cláudio Baryzon - Gerente de Agilidade e VMO - YDUQS

Celso Procknor Filho - Diretor do Escritório de Transformação - Braskem

Regis Ataides - VP Industrial, Automation and Head of Digitalization - Schneider



18h00 - 21h00: Happy Hour & Encerramento do 1º dia do evento.

Programação - 24 de Abril

08h00 - 08h30: Welcome & Check in.

08h30 - 09h00: Dinâmica de presença.

Processos, Projetos e Tecnologia

09h00 - 09h40: O Impacto da governança de projetos no sucesso do VMO: Estratégias de governança para garantir a entrega bem-sucedida de projetos.

09h40 - 10h20: Case BB Seguros - Inovação tecnológica e seu impacto na gestão de valor: Como novas tecnologias podem transformar a maneira como o valor é gerenciado.

Roberta Grünthal - Superintendente executiva de TI e Portifólio - BB Seguros



10h20 - 10h50: Coffee break.

10h50 - 11h25: Avaliação e seleção de projetos: Priorizando iniciativas que agregam valor: Técnicas para avaliar e selecionar projetos com base em retorno de valor e alinhamento estratégico.

11h25 - 12h00: Case Alcoa - O papel do VMO na otimização de processos de negócio: Estratégias para identificar e implementar melhorias contínuas.

Luiz Dutra - Regional Director, Transformation & Operations - Alcoa



12h00 - 12h35: Case Copel - Desenvolvendo mapa de Valor com o auxílio da tecnologia.

José Antônio Siqueira Junior - Gerente de PMO - Copel



12h35 - 13h35: Almoço.

13h35 - 13h55: Dinâmica para retomar o conteúdo.

13h55 - 14h30: Metodologias de gerenciamento de projetos com as diretrizes do VMO.

14h30 - 15h05: Case Itaú - Gerando valor através do planejamento e desdobramento estratégico - Operação | IGA | Atendimento

Kleber Yokoyama - Head of Lean Skill Center - Itaú



15h05 - 15h40: Case Aché - Desenvolvimento de estratégias eficazes que geram valor em todas as fases de um projeto.

Ana Cristina Apparício Porcino - Diretora Industrial - Aché Laboratórios



15h40 - 16h15: Encontrando o caminho para que o digital agregue valor e não apenas transforme.

16h15 - 17h00: Encerramento do evento & Networking.